

Climatisation : après une longue traversée du désert, Airwell prête à entrer en Bourse

Le fabricant français d'équipements thermiques (pompes à chaleur, climatisation et chauffage) basé dans les Yvelines se développe dans la domotique et l'énergie solaire. L'entreprise de 70 salariés mise sur la R&D pour maintenir son statut de leader français du secteur.

La PME francilienne Airwell, leader français de la climatisation et des pompes à chaleur va faire un galop d'essais en Bourse prochainement. Elle attend une date pour rejoindre le compartiment Euronext Access de la Bourse de Paris. Airwell espère ensuite rejoindre Euronext Growth en fonction de l'appétence du marché. « L'introduction en Bourse est une évolution logique pour notre entreprise. Cela va nous permettre de financer notre croissance et de poursuivre nos investissements », annonce Laurent Roegel, président d'Airwell depuis 2017.

Après une longue traversée du désert, l'entreprise basée à Montigny-le-Bretonneux (Yvelines) où elle emploie 70 salariés est en fort développement. Elle a fait le choix de se démarquer par l'énergie solaire et la domotique fonctionnant à l'intelligence artificielle. Les clients peuvent par exemple utiliser un climatiseur ou une pompe à chaleur fonctionnant grâce à un panneau photovoltaïque.

Plateforme R & D

Pour aller plus loin dans l'innovation technologique, une plateforme de R&D est en cours de construction à Saint-Quentin-en-Yvelines (Yvelines) avec l'ambition de recruter une trentaine de collaborateurs d'ici à 2022 pour atteindre la centaine de salariés.

Avec un chiffre d'affaires de 39 millions d'euros en 2020 et présent dans 80 pays, notamment en outre-mer, en Europe et en Afrique francophone, Airwell espère atteindre les 100 millions d'euros en 2025. « Un objectif réalisable et raisonnable au vu de l'essor du marché avec l'application de la réglementation thermique RE 2020, qui interdit l'installation des chaudières à gaz ou à fioul », précise Laurent Roegel, qui voit, dans l'introduction en Bourse de son entreprise, une renaissance.

La maison connectée vue par Airwell

Airwell revient de loin. Après avoir

changé de propriétaire en 1992 suite à des difficultés financières, la société a subi de plein fouet la crise de 2008 avec la fermeture de structures non rentables. Le chiffre d'affaires de 700 millions d'euros en 2008 s'est effondré à 40 millions en 2012. Cette année-là, la PME s'est réorganisée et a cédé des activités pour continuer à optimiser sa rentabilité. Près de dix ans plus tard, la stratégie du groupe semble porter ses fruits.

Centres de formation

Laurent Roegel a aussi créé Airwell Academy, des centres de formation pour les installateurs où ils peuvent se perfectionner sur les produits Airwell, mais aussi sur la climatisation et le chauffage en général, la réglementation... « Nous leur proposons aussi des formations qualifiantes et certifiantes dont ils ont besoin pour exercer leur métier », poursuit le dirigeant. ■

par Lamia Barbot

ENCADRÉS DE L'ARTICLE

L'introduction en Bourse est une évolution logique pour notre entreprise Laurent Roegel Président d'Airwell

Lire aussi : Les climatiseurs français Airwell redémarrent <https://www.lesechos.fr/2017/05/les-climatiseurs-francais-airwell-redemarrent-171419> Hydrogène de France compte lever 100 millions d'euros en Bourse pour devenir industriel et énergétique <https://www.lesechos.fr/pme-regions/nouvelle-aquitaine/hydrogene-de-france-compte-lever-100-millions-deuros-en-bourse-pour-devenir-industriel-et-energeticien-1322386>

